跨境电商案例申报表

（2024年）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \*机构名称 |  | | | | |
| \*机构所在地 |  | | | | |
| \*机构类型 | 政府部门 国际组织 企业  其他 | | | | |
| \*联系人 | 姓名 |  | | 邮箱 |  |
| 电话 |  | | 职务 |  |
| 其他参与机构  （如有，请列举） |  | | | | |
| \*案例名称 |  | | | | |
| \*案例开始时间  （注：申报案例开始实施或部署的时间应在2021年之后。） |  | | | | |
| \*案例类别（选择案例最契合**领域**） | | | | | |
| 促进贸易便利化的措施 | | | 货物通关  数字通关  跨境电子支付  跨境免税  数字证书和电子签名认证与互认  跨境物流、仓储及数字化  ......（如有其他，请补充） | | |
| 跨境电商治理及规则创新 | | | 网络争议解决  消费者保护  知识产权保护  数据安全和个人信息保护  数据跨境流动合规化  跨境B2C通关规则、数字监管创新  ......（如有其他，请补充） | | |
| 跨境电商平台创新性发展 | | | 平台跨境综合化全面化服务  平台治理  平台赋能中小或初创企业能力提升  新业态新模式探索  ......（如有其他，请补充） | | |
| 商品或服务创新 | | | 品牌升级  商品提供方式的创新  服务模式创新  实物商品/服务与数字化融合创新  ......（如有其他，请补充） | | |
| 跨境电商主体的社会贡献 | | | 有关主体从事跨境业务对社会、就业、环境等方面的贡献。  ......（如有其他，请补充） | | |
| **\*案例概述**（字数**3000字以内**，包括案例实施基本情况、涵盖国家或地区、带来的影响、产生的经济和社会价值等） | | | | | |
| **附加材料清单**（获奖证明、国际媒体报道，如有相关数据，亦可提供）  1.  2.  3.  4.  …… | | | | | |
| \*真实性承诺  本单位/人在此承诺，以上信息真实、有效，如存在虚假情况，自愿承担一切后果。  单位名称： （请加盖公章）  负责人签字：  2024年 月 日 | | | | | |

填写说明：

1. 带“ \* ”栏目为必填项。
2. 案例实施或部署的时间应在2021年之后。
3. 申报材料包括文字、图片、视频；要求图片清晰，分辨率不低于600dpi；视频要求画面构图完整清晰、拍摄手法丰富、内容真实有效，可采用AVI, MOV, MP4, WMV等格式，分辨率不低于720p。